



 **CHARTRE
DES VALEURS
DU FESTIVAL
LOST IN LIMOGES**

Le Festival Lost in Limoges est organisé par l'association Limoges Here We Come, association à but non lucratif, créée le 26 février 2014.

L'association a pour objet principal la production, l'organisation et le développement d'un festival de musique sur le territoire du département de la Haute-Vienne. Celui-ci est proposé au moins une fois par an.

Outre l'idée de promouvoir une image solidaire et dynamique du territoire Haut Viennois, de Limoges et du Limousin, l'association entend ainsi contribuer plus largement au développement socio-économique de la région.

C'est une structure composée uniquement de bénévoles et indépendante de toutes autres structures ou établissements.

Sa première édition aura lieu sur l'esplanade du Mas de l'Âge à Couzeix, sur l'agglomération de Limoges. Ce dernier est idéalement situé sur une ancienne base militaire, au coeur d'un espace boisé, à proximité des centres-villes de Couzeix et Limoges.

Les dates ont été sélectionnées afin de ne pas être placées face à d'autres festivals de rock au niveau national qui seraient trop proches géographiquement, mais également au niveau de la région ALPC, et surtout afin de compléter l'offre des événements locaux (la journée Urbaine à Limoges, Brive Festival, Rock en marche...)

L'objectif du Festival est de permettre à un large public de se retrouver autour de la musique Pop/Rock, de proposer une offre musicale de qualité, dans un esprit à la fois convivial, curieux et dans le respect des différences, qu'elles soient humaine, artistique ou culturelle.

Le Festival porte une attention particulière à la qualité de son accueil, à la sécurité et au bien-être de ses visiteurs.

Le bénéfice est entièrement réinvesti pour améliorer le contenu artistique et l'infrastructure du Festival.

Les membres de l'association ne touchent aucun dividende.

Les membres de l'association Limoges Here We Come défendent les valeurs suivantes.

LE RESPECT DU FESTIVALIER

Chaque personne bénéficiant d'un titre d'entrée est la bienvenue à Lost in Limoges. Toute personne présente sur le site du Festival est partie prenante de la fête et participe donc à l'esprit de cette manifestation. Le respect du festivalier est une valeur fondatrice de Lost in Limoges. La qualité de l'accueil des festivaliers se traduit principalement par les mesures suivantes.

UNE OFFRE ARTISTIQUE DE QUALITÉ

La programmation du Festival cherche à refléter la diversité et la richesse de l'offre musicale Pop/Rock actuelle, se déclinant de la "Pop FM" jusqu'au métal. S'appuyant sur des artistes reconnus, elle favorise également la découverte, via la scène émergente nationale et internationale ainsi que les artistes locaux.

Le Festival n'engage pas d'artistes prônant des valeurs contraires à celles de Lost in Limoges.

Par ailleurs, Lost in Limoges n'annonce pas la venue d'artistes avant que ceux-ci n'aient confirmé leur présence. En cas de désistement, le Festival s'engage à tout mettre en œuvre de manière à pouvoir proposer à son public un autre artiste de couleur musicale similaire.

UNE POLITIQUE TARIFAIRE AVANTAGEUSE

Limoges Here We Come étant une association à but non lucratif, la politique des prix vise la pérennité du Festival. Par conséquent, Lost in Limoges s'efforce de maintenir un tarif d'entrée le plus bas possible et pratique des prix avantageux pour les étudiants, pour les 12-18 ans, pour les personnes bénéficiant de prestations sociales non contributives (RSA, Allocations chômage, AAH, Minimum vieillesse), ainsi que la gratuité pour les enfants de moins de 12 ans dans la limite de 500 pass et liée à l'achat d'un pass adulte d'une même durée.

Cette politique des prix s'applique également à l'offre de boissons et de nourriture dont Lost in Limoges surveille attentivement le rapport qualité-prix.

Avec moins de 20 % de financements publics sur le budget de l'opération, et aucun frais de fonctionnement à l'année, l'association garantit aux festivaliers que le prix des billets correspond aux dépenses réelles liées à l'organisation de la manifestation : artistiques, scéniques, logistiques, sécurité.

UNE ACCESSIBILITÉ DIVERSIFIÉE

Le Festival est engagé dans le développement durable. Il privilégie donc l'offre de transports en commun, les déplacements à vélo et le covoiturage comme alternatives aux transports individuels. Le choix de chacun est néanmoins respecté et quel que soit le mode de transport choisi, Lost in Limoges veille à ce que chacun puisse accéder au Festival dans les meilleures conditions possibles. De nombreux parkings avec système de navettes facilitent également l'accès au site.

UNE INDISPENSABLE SÉCURITÉ

Le Lost in Limoges accueille les festivaliers dans un esprit de rencontre, de respect et de tolérance. Le déroulement harmonieux du Festival est indissociable du respect, par tous, des consignes de sécurité. La responsabilité de chacun assure la réussite de la manifestation.

UN SITE ACCUEILLANT ET ADAPTÉ AUX BESOINS DE CHACUN

Lost in Limoges fournit un espace suffisant au confort de chaque festivalier. L'aménagement du site du Festival doit permettre la mise en valeur du contenu artistique et offrir de bonnes conditions d'écoute et de vision à quiconque souhaite assister à un concert. Un soin particulier est apporté à la propreté, au respect de l'environnement ainsi qu'aux niveaux sonores.

L'aménagement prend également en compte les besoins spécifiques des différentes catégories d'âges, ainsi que des personnes handicapées. Hors des stands prévus à cet effet, le spectateur ne peut être sollicité par un sponsor ou un partenaire du Festival que s'il a marqué un intérêt préalable.

DES ANIMATIONS PERMANENTES DANS LE VILLAGE FESTIVALIER

Parce qu'un festival se vit également à travers son village festivaliers, nous nous attachons à ce que les festivaliers prennent du plaisir au-delà de la programmation artistique. Aussi, différents types d'animations seront proposées tout au long de ces journées : concerts décalés, expositions, DJ set, ...

Le festival est un lieu de vie temporaire et le festivalier qui se sera perdu à Limoges, en partira avec une seule idée, celle d'y revenir.

LE RESPECT ET LA VALORISATION DU COLLABORATEUR BÉNÉVOLE

Le respect mutuel, le principe d'équité et la confiance des bénévoles restent des valeurs fondamentales du Festival.

Sans la présence des bénévoles, le Festival ne peut fonctionner. C'est pourquoi une attention toute particulière leur est accordée.

L'ASSOCIATION LIMOGES HERE WE COME S'ENGAGE À L'ÉGARD DU BÉNÉVOLE:

⚡ À lui fournir un t-shirt du festival,

⚡ À lui fournir gratuitement un repas et une boisson par jour dans l'espace catering et lui permettre d'accéder à un espace repos spécialement dédié ,

⚡ À écouter ses suggestions et les relayer,

⚡ À couvrir par une assurance adéquate les risques d'accidents causés ou subies dans le cadre des activités du festival.

LE BÉNÉVOLE S'ENGAGE À L'ÉGARD DE L'ASSOCIATION LIMOGES HERE WE COME :

⚡ À coopérer avec les différents partenaires du Festival (dirigeants, intervenants pour la sécurité, autres bénévoles),

⚡ À prévenir l'association en cas d'absence (24 h à l'avance),

⚡ À respecter ses valeurs éthiques, son fonctionnement, et bien sur les lois républicaines,

⚡ À respecter les obligations de réserve avant, pendant et après le festival.

LE RESPECT DES ARTISTES

Les artistes occupent une place essentielle dans l'organisation du Festival. Ils méritent donc le plus grand respect. Afin de leur offrir les conditions de concert les plus appropriées, les organisateurs programment, autant que possible, des artistes après les avoir vus sur scène.

Quelles que soient leur origine et leur notoriété, les artistes sont respectés, reçus chaleureusement et perçoivent des prestations de qualité. Il est répondu, dans la mesure du raisonnable, à toutes leurs demandes. Le Festival garantit également les meilleures conditions techniques possibles. La promotion de tous les artistes invités au Festival est également favorisée. Une place importante est accordée aux artistes émergent. Tous les artistes programmés reçoivent un cachet.

L'ENGAGEMENT DÉVELOPPEMENT DURABLE

Conscient de ses responsabilités en matière de développement durable, le Festival Lost in Limoges recherche, réalise et partage avec les collaborateurs, les spectateurs, les partenaires, les fournisseurs, les autorités et des organismes spécialisés, des solutions destinées à :

Préserver, améliorer et valoriser l'environnement en réduisant les risques et en prévenant les impacts environnementaux

Son engagement se traduit principalement par :

- ⚡ l'évacuation de l'ensemble de ses déchets et la remise à l'état naturel de son terrain,
- ⚡ un tri minutieux des déchets recyclables produits sur son terrain,
- ⚡ la promotion, sur l'ensemble de son site, des moyens permettant une récupération et un tri direct des déchets recyclables,
- ⚡ une collaboration étroite avec des spécialistes de l'environnement et des organismes de recyclage des déchets et de sensibilisation à l'environnement,
- ⚡ la mise en place d'un réseau de transports en commun ainsi qu'une promotion optimale de son utilisation, le développement de déplacements alternatifs à la voiture individuelle, les déplacements des organisateurs sur le site en vélo.
- ⚡ l'évaluation et le choix, dans un maximum de domaines, de solutions ayant le moins d'impact sur l'environnement,
- ⚡ une sensibilisation des festivaliers, des bénévoles et des partenaires au respect de l'environnement par une communication incitative mais dénuée de moralisme.

Satisfaire les besoins humains et répondre à un objectif d'équité sociale, en favorisant la participation de tous les groupes sociaux :

- ⚡ accessibilité pour tous les publics.
- ⚡ solidarité en collaborant avec des associations qui contribuent à réduire les inégalités sociales
- ⚡ bien-être en développant le dialogue social, en tenant compte des spécificités de chacun.
- ⚡ valorisation du territoire en favorisant les produits et les savoir-faire locaux
- ⚡ valorisation des bénévoles et de leurs actions
- ⚡ prévention des conduites à risque.
- ⚡ promotion de la jeunesse de notre territoire

Promouvoir une économie responsable en cherchant à :

- ⚡ développer le tissu économique local et ainsi permettre des retombées économiques locales,
- ⚡ faire appel à une économie circulaire (réduire, récupérer, recycler, réparer au lieu de produire),
- ⚡ pratiquer une politique d'achat et de communication éco-responsable,
- ⚡ valoriser les artistes et les techniciens installés dans la Région,
- ⚡ engager une démarche de progrès continu pour la pérennité du festival

Ces différents engagements seront notamment formalisés par la signature de la charte festivals et développement durable en Limousin, dans le cadre de l'agenda 21 de la Région, qui se donne comme objectif de "favoriser les festivals accessibles à tous, écologiquement et socialement responsables et ancrés sur le territoire".

LA PREVENTION

LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

Mise à disposition d'éthylotests

Sensibilisation et information du grand public par un organisme spécialisé.

Sensibiliser les festivaliers au risque routier lié à la consommation d'alcool.

Encourager les festivaliers à choisir un "conducteur désigné" qui s'engage à ne pas boire pendant la soirée.

L'ALCOOL ET LES DROGUES

Si la responsabilité liée à la consommation d'alcool reste celle du spectateur, Lost in Limoges a le souci de limiter les risques liés à une consommation excessive. Le Festival sensibilise les festivaliers et les collaborateurs à ces risques, sans pour autant moraliser le propos. Ceci concerne également les festivaliers mineurs qui sont sous la responsabilité de leurs parents ou tuteurs légaux.

Conformément aux bases légales, les mesures suivantes ont été adoptées par le Festival:

La vente de toute forme d'alcool est interdite aux jeunes de moins de 18 ans. Il en est de même de la vente d'alcool aux personnes en état d'ébriété. De plus, un choix de plusieurs boissons sans alcool est proposé à un prix inférieur à la boisson alcoolisée la moins chère.

Au niveau de la réduction des risques, le Festival entend agir par les biais suivants:

- ⚡ une offre attractive et diversifiée de boissons sans alcool proposée sur l'ensemble du terrain,
- ⚡ une teneur en alcool des boissons maîtrisée,
- ⚡ la promotion des transports en commun.

Concernant l'utilisation de produits stupéfiants, la loi s'impose.

L'association, par le biais d'un partenariat, s'engage à mettre en place la prévention nécessaire.

LES RISQUES AUDITIFS

L'écoute de la musique à forte intensité au cours d'une soirée peut entraîner pertes auditives et/ou bourdonnements d'oreilles. Ces symptômes peuvent disparaître après un temps de repos mais aussi être irréversibles sous 48 heures sans traitement approprié.

Depuis le décret du 15 décembre 1998, le niveau sonore ne doit pas dépasser 105 dB dans les lieux musicaux.

Selon le Centre d'Information et de Documentation sur le Bruit (CIDB), ce niveau n'est tolérable sans protection que 5 minutes par jour. Aussi, en cas d'exposition prolongée à ce niveau, des protections auditives doivent être portées, des temps de pause aménagés.

Afin de pallier ces inconvénients, il est préférable de limiter l'intensité émise, à des niveaux moins élevés, en privilégiant un dispositif de sonorisation de qualité, notamment par multidiffusion.

Le confort et la qualité sonores figurent parmi les priorités du Festival, tant pour les artistes que pour les festivaliers. Le Festival décide donc d'appliquer une politique basée sur ces principes ainsi que ceux d'équité et de bon sens.

Celle-ci définit des zones «à sonoriser» et des «zones calmes». Le Festival respecte les normes de la législation française et les critères de qualité déterminés par le Comité d'organisation (Membres du Conseil d'administration et régisseur)

Le Lost in Limoges s'engage à fournir gratuitement des protections auditives adaptées à l'écoute et à la pratique de la musique. Des casques pour enfant seront également disponibles, dans la limite des stocks disponibles. Les parents sont donc vivement encouragés à prévoir le matériel nécessaire.

LES MALADIES SEXUELLEMENT TRANSMISSIBLES

L'association s'engage à mettre en place en lien avec des structures spécialisées, des stands d'information et de prévention...

Des préservatifs seront disponibles sur le site des concerts.

LES RISQUES PROFESSIONNELS DANS LES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENTIEL ET DES SPECTACLES VIVANTS

Évaluer les risques encourus,
Proposer et/ou éditer des référentiels,
Imaginer et/ou éditer des supports de sensibilisation et de communication,
Organiser ou participer à des salons, colloques, conférences, servant d'interface entre les organisateurs d'événementiel d'une part et les structures existantes d'autre part.

LE MARCHÉ PARALLÈLE DE VENTE DE BILLETS

Inciter à utiliser une bourse officielle d'échanges de billets pour offrir la possibilité aux spectateurs d'acheter et de revendre leurs billets inutilisés dans un cadre légal et sécurisé, afin d'éviter le marché noir. Le principe consiste en l'achat de billets d'occasion sans payer plus cher qu'en billetterie classique et en bénéficiant du tiers de confiance qui garantit les échanges. Le service est totalement gratuit pour les revendeurs.

Cette Charte est un document évolutif. Des modifications pourront être apportées dans la mesure où elles visent l'amélioration du contenu.